

Ref. Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
58	Perceel 2	PvE - punt 42 ISCC Certificering	Inschrijver legt momenteel het traject voor certificering van ISCC af. Is de aanbestedende dienst akkoord met inschrijving als het certificaat later overlegd wordt?	Blijft ongewijzigd. Inschrijver dient dit bij inschrijving te kunnen overleggen.
59	Perceel 2	social return	welk percentage wordt gehanteerd voor de social return ?	Een inspanningsverplichting van minimaal 2%.
60	Perceel 2	vraag nav eis 52 (verdieping op vraag 22 Nvl-1)	Indien periodiek actuele testwaarden worden aangeleverd, kan de aanbestedende dienst bevestigen dat deze gelden als primaire kwaliteitsborging en dat incidentele afwijkingen binnen de normbandbreedte niet automatisch leiden tot sancties?	Nee, uw suggestie wordt niet overgenomen. De reden is, dat opdrachtgever niet weet op welke leverbatch de genoemde periodieke actuele testwaarden van toepassing zijn. De term 'incidentele afwijkingen binnen de normbandbreedte' is niet meetbaar en geeft niet specifiek aan, wat dan de de afwijking mag zijn, hoe vaak deze afwijking dan mag voorkomen etcetera. De eis blijft daarom onverkort gehandhaafd.
61	Perceel 2	vraag nav eis 47 (verdieping vraag 23 Nvl-1)	Gezien het ontbreken van een volledig materieeloverzicht: kan de aanbestedende dienst bevestigen dat de garantieverplichting van de opdrachtnemer beperkt blijft tot aantoonbaar correcte toepassing van HVO100 conform EN-15940 en OEM-richtlijnen, en niet ziet op onbekende of afwijkende configuraties?	Nee, uw suggestie wordt niet overgenomen. De voertuigen en machines van opdrachtgever rijden nu op GTL; een brandstof conform EN-15940. Opdrachtgever verwacht niet, dat door het toepassen van HVO 100, welke tevens voldoet aan de norm EN-15940, dat er zich problemen voor gaan doen.
62	Perceel 2	vraag nav duurzaamheidsaantoonbaarheid (eis 46+ vraag 47 Nvl-1)	In de tweede Nvl is aangegeven dat duurzaamheid moet worden geborgd via een eigen biomassabalans van de inschrijver. Kan de aanbestedende dienst bevestigen dat deze biomassabalans leidend is boven ketencertificaten van derden, mits deze aantoonbaar en controleerbaar is opgebouwd conform RED III-vereisten?	Onder RED III is niet het certificaat leidend, maar de aantoonbare naleving van de duurzaamheidseisen; een correct opgebouwde, controleerbare biomassabalans kan daarom volledig volstaan en prevaleert boven ketencertificaten van derden. Ketencertificaten zijn middelen en geen doel op zich en fungeren als bewijsvereenvoudiging. De RED III-richtlijn (Richtlijn (EU) 2023/2413) stelt in artikel 30 vast dat duurzaamheid en broeikasgasreductie moeten worden aangetoond via een massabalanssysteem of via door de Europese Commissie erkende vrijwillige certificeringsregelingen (“voluntary schemes”). RED III schrijft geen verplicht gebruik van externe ketencertificaten voor, maar vereist dat de onderbouwing betrouwbaar, controleerbaar, consistent en in overeenstemming is met de massabalansregels uit de richtlijn en bijbehorende uitvoeringsverordeningen. De balans moet per levering vastleggen: •Oorsprong van de biomassa; •Type grondstof (productgroep); •Duurzaamheidskenmerken (art. 29 RED III); •Gegepaste GHG reductiewaarden; •Relevante installaties, overdrachtspunten en data.
63	Perceel 2	Pricing (nav vraag 55-Nvl 1)	Deze vraag heeft betrekking op de prijsvergelijkbaarheid van inschrijvers. Aangezien er voor HVO100 geen landelijke adviesprijs bestaat, hoe borgt de aanbestedende dienst dat inschrijvingen onderling goed vergelijkbaar blijven wanneer verschillende marktindicatoren worden gebruikt binnen de prijsformule?	Van inschrijver wordt geëist, dat zij het prijsinvulformulier invult. Wanneer de inschrijfprijzen ver uiteen lopen, zowel negatief als positief gezien, dan heeft opdrachtgever voldoende aanknopingspunten om deze inschrijfprijzen nader te onderzoeken. Ja, het is opdrachtgever bekend, dat er wellicht verschillende marktindicatoren worden gebruikt, maar ditzelfde geldt ook voor andere producten. Een marktpartij heeft ten opzichte van haar concurrenten wellicht meerdere redenen om het product anders te prijzen. Dat is aan de marktpartij.